



Presseerklärung Wir sind Kleefeld 17.11.2012

Kleefelder Stadtteilkalender großer Erfolg Wiederholung des Fotowettbewerbs im nächsten Jahr

Hannover. Der erstmals in diesem Jahr produzierte Stadtteilkalender Kleefeld/Heideviertel 2013 entwickelt sich zu einem großen Erfolg. Die Unternehmer des Unternehmerverbands „Wir sind Kleefeld“ hatten den vorhergehenden, zu den wunderschönen Stadtteilaufnahmen führenden Fotowettbewerb und die Kalenderproduktion gesponsert. Beate Lenkeit, Buchhändlerin und Vorsitzende der Kleefelder Unternehmer: „Die Herstellung des Stadtteilkalenders Kleefeld/Heideviertel machte große Freude. Das Sponsoring ermöglicht es ohne öffentliche Mittel den Bürgern, einen wirklich qualitativ hochwertigen Kalender zum Preis von nur 8,- € anzubieten. Damit ist er für jedermann erschwinglich und auch ein schönes Geschenk.“

Der erstmalig produzierte Kleefelder Stadtteilkalender war im Oktober 2013 auf dem Kleefelder Halloweenfest des Unternehmerverbands vorgestellt worden. Insgesamt 11 Fotobegeisterte hatten sich am Wettbewerb beteiligt. Georg Wierscher, ein Senior aus der Senator-Bauer-Straße, machte das Rennen und belegte mit seinen Aufnahmen den ersten Platz. Aber auch viele weitere Fotos fanden ihren Weg in den Kalender.

Fotowettbewerb und Kalender wird es im nächsten Jahr wieder geben.

Organisiert hatte sowohl Fotowettbewerb als auch die Kalenderproduktion der Unternehmer Winfried Mokrus (53), der sich über den Erfolg überrascht zeigt: „Wir hatten niemals mit einem solchen positiven Echo auf den von Kleefelder Unternehmern gesponserten Foto-Kalender gerechnet. Schon jetzt liegen Anfragen zum nächsten Wettbewerb 2013 vor. Und lächelnd fügt er hinzu: „Wir werden ihn sicher veranstalten!“. Für Sparfüchse hat er noch einen besonderen Tipp: „Sprechen Sie doch mal einen der Sponsoren an, die Kalender werden dort kostenlos abgegeben!“.

Stadtteil-Unternehmer zeigen sich mit den neuen Stadtteil-Aushängeschild höchst zufrieden

Auch die Sponsor-Unternehmer aus Kleefeld und dem Heideviertel sind sich einig: Der Kalender 2013 ist ein Knaller. „Der Foto-Wettbewerb und die Kalenderproduktion bringen die Identifikation mit dem Stadtteil voran – die Idee dient allen“, sagt Ines Peterseim, Rechtsanwältin der Kleefelder Kanzlei dazu. Frank Buchholz, Eigentümer der Galerie per-seh am Kantplatz: „Das ist wirklich ein förderungswürdiges Projekt - auch Fotokunst schafft neues Denken!“ Und schließlich Apothekerin Andrea Suhr von der Apotheke am Kantplatz: „Wir verschenken den Kalender an unsere Kunden, die einfach begeistert sind. Wir sind beim nächsten Mal wieder dabei!“.

Hinweis:

Der DIN A3 große Stadtteil-Kalender Kleefeld/Heideviertel 2013 ist erhältlich bei:

- Kleefelder Buchhandlung, Kirchröder Straße 107
- Stadtteilbibliothek Kleefeld, Rupsteinstraße 6/8
- Buchhandlung Böhnert, Tiergartenstraße 124

Der Preis beträgt € 8,-.

BU 1: Die Fotografen des Kleefelder Fotowettbewerbs präsentieren den fertigen Stadtteil-Kalender Kleefeld/Heideviertel.

BU 2: Titelbild des Stadtteilkalenders Kleefeld/Heideviertel 2013

BU 3: Siegermotiv des Stadtteilkalenders - Fotograf Georg Wierscher (Kalendermotiv Mai 2013)

BU 4: Pyramide an der Misburger Straße: – Fotograf Wolfgang Beermann (Kalendermotiv November 2013)

Medienkontakt / Belegexemplar / Fotomaterial:

Winfried Mokrus, Mitglied Wir sind Kleefeld e.V.
c/o KommunikationsAgentur Hannover
Tel.: 0511 / 6 40 43 45, Mobil: 01 63 / 1 54 62 10
mokrus@komm-ha.de