



Presseerklärung Wir sind Kleefeld 16.05.2013

Für den Stadtteilkalender Kleefeld/Heideviertel 2014: Fotowettbewerb um Bildmotive gestartet

Hannover. Der Unternehmerverband „Wir sind Kleefeld“ gibt erneut Gas: Nach dem Halloween-Fest auf dem Kantplatz im Herbst 2012 startet nun wieder die Planung des Stadtteilkalenders Kleefeld/Heideviertel 2014. Der DIN A3 große Kalender soll die besten Stadtteillfotos aus der Bevölkerung enthalten – der Fotowettbewerb wurde erneut gestartet.



„Nach dem Erfolg des Stadtteil-Kalenders Kleefeld/Heideviertel 2013 machen wir genau dort weiter, wo wir aufgehört haben: Unsere stadteilbezogene Vermarktungsansätze haben Erfolg, wenn gute Rahmenbedingungen wie der Kalender 2014 vorliegen“, sagt Beate Lenkeit, Vorstandsvorsitzende des Vereins Wir sind Kleefeld e.V. dazu.

Der Fotowettbewerb um die Platzierung im Stadtteilkalender Hannover Kleefeld / Heideviertel 2014 startete offiziell am 1. Mai 2013. Das Thema lautet

„Kleefeld der prachtvolle Stadtteil“.

Beate Lenkeit von der Kleefelder Buchhandlung dazu: „Wir haben im letzten Jahr fünfzehn Fotografen motivieren können, am Fotowettbewerb teilzunehmen. Das wollen wir wieder erreichen, denn unser Stadtteil ist einfach schön!“

Sieger-Bilder winken Veröffentlichung

Die eingereichten Aufnahmen werden ab Anfang September 2013 wieder für zwei Wochen öffentlich in der Stadtteilbücherei Kleefeld, Rupsteinstraße ausgestellt. Anschließend wählt eine Jury die Top-Aufnahmen für den kommenden Stadtteil-Kalender Kleefeld/Heideviertel 2014. Doch nicht die Veröffentlichung im Kalender winkt, auch Buchpreise im Wert von € 50,- / € 30,- / € 20,- stehen wieder in Aussicht.

.../2



Seite 2 Presseerklärung: Wir sind Kleefeld 16.05.2013

Die Anforderungen des Fotowettbewerbs

Der Kalender 2014 ist wieder querformatig gehalten, mit einem Bild-Seitenverhältnis von 2:1. Entsprechend müssen Wettbewerbsbilder ebenfalls querformatig angelegt sein, Sie sollten eine Dateigröße von mindestens 4 MB (ca. 4000 x 2000 Bildpunkte) besitzen. Am digitalen Fotoapparat ist dafür am besten das Bildformat 3:2 oder 16:9 einzustellen. Und dann bitte ausreichend „Futter“ für den Beschnitt lassen! Das Dateiformat ist JPEG /JPG. Sollten Personen abgebildet sein, so muss deren schriftliche Zustimmung zur Veröffentlichung vorliegen. Genauer steht in den Wettbewerbsregeln.

„Die Wettbewerbsregeln selbst liegen in der Kleefelder Buchhandlung, Kirchröder Straße 107, 30625 Hannover aus. Dort sind auch Wettbewerbsaufnahmen (auf CD / DVD oder USB-Stick) im Wettbewerbszeitraum vom 1. Mai – 31. August 2012 abzugeben“, erklärt Winfried Mokrus (54), Organisator des Wettbewerbs bei den Kleefelder Unternehmern.

Sponsoring durch Kleefelder Unternehmer

Damit der spätere A3-große Stadtteilkalender Kleefeld / Heideviertel 2014 in der Herstellung nicht zu teuer wird, wird er erneut von Stadtteil-Unternehmen gesponsert. So kostet er lediglich € 9,90 und ist im lokalen Einzelhandel ab Mitte Oktober erhältlich. Das Titelbild liegt schon fest. Wer schnell ist, kann ihn dann auch bei einem der Sponsor-Unternehmen bekommen.

„Jetzt geht’s los“, sagt Beate Lenkeit lächelnd. Und sie schließt wieder zünftig mit dem Fotografengruß:

„Gut Licht!“

Medienkontakt / Fotomaterial:

Winfried Mokrus, Mitglied Wir sind Kleefeld e.V.
c/o KommunikationsAgentur Hannover
Tel.: 0511 / 6 40 43 45, Mobil: 01 63 / 1 54 62 10
mokrus@kom-ha.de

BU: Das Titelbild des Stadtteilkalenders Kleefeld/Heideviertel 2014 liegt bereits fest – die wiederaufgebaute Mühle im Hermann-Löns-Park.