



Presseerklärung Wir sind Kleefeld 09.06.2015

Für den Stadtteilkalender Kleefeld/Heideviertel 2016: Fotowettbewerb um Bildmotive gestartet

Hannover. Der Unternehmerverband „Wir sind Kleefeld“ gibt Gas: Zum vierten Mal starten die zusammengeschlossenen Unternehmer ihren Fotowettbewerb zur Produktion des Stadtteilkalenders Kleefeld/Heideviertel 2016. Am Wettbewerb selbst (Titel „Kleefeld und Heideviertel – die schönsten Ecken“) werden sich mehr Fotografen beteiligen als je zuvor. Denn nach der Gründung eines Kleefelder Fotoclubs durch die Vorjahres-Sieger stehen alle Signale auf grün.



„In unserem vierten Fotowettbewerb, der wieder in einem Stadtteilkalender münden soll, wird viel mehr Herzblut pulsen, als zuvor“, sagt Beate Lenkeit, Vorsitzende des Vereins Wir sind Kleefeld e.V. dazu. „Beim letzten Mal waren die Menschen von dem Endprodukt ‘Stadtteilkalender’ so begeistert, dass er uns förmlich aus den Händen gerissen wurde. Mit der zusätzlichen Teilnahme der Mitglieder des neuen Kleefelder Fotoclubs wird sicherlich nochmals die Bildqualität gesteigert“.

Der Fotowettbewerb um die Platzierung im Stadtteilkalender Hannover Kleefeld / Heideviertel 2015 startete offiziell am 1. Juni 2015. Das Thema lautet

„Kleefeld und Heideviertel – die schönsten Ecken“

Beate Lenkeit von der Kleefelder Buchhandlung weiter: „Wir beziehen mit dem 2015er Wettbewerbsthema ausdrücklich unseren Nachbarstadtteil Heideviertel mit ein und wünschen uns, dass mehr Fotomotive als bisher auch aus diesem Bereich kommen. Bei sicherlich mehr als 20 teilnehmenden Fotografen gibt es bestimmt eine breite Bildvielfalt!“

Sieger-Bilder winken Veröffentlichung

Die eingereichten Aufnahmen werden ab Anfang September 2015 wieder für zwei Wochen öffentlich in Kleefeld ausgestellt. Anschließend wählt eine Bürgerjury die Top-Aufnahmen für den kommenden Stadtteil-Kalender Kleefeld/Heideviertel 2016. Doch nicht die Veröffentlichung im Kalender winkt, auch Buchpreise im Wert von € 50,- / € 30,- / € 20,- stehen wieder in Aussicht.

.../2



Seite 2 Presseerklärung: Wir sind Kleefeld 09.06.2015

Die Anforderungen des Fotowettbewerbs

Der Kleefeld/Heideviertel-Kalender 2016 ist wieder querformatig gehalten, mit einem Bild-Seitenverhältnis von 3:2. Entsprechend müssen eingereichte Wettbewerbsbilder ebenfalls querformatig angelegt sein, sie sollten eine Dateigröße von mindestens 4 MB (ca. 3000 x 2000 Bildpunkte) besitzen. Am digitalen Fotoapparat ist dafür am besten das Bildformat 3:2 oder 16:9 einzustellen. Und dann bitte ausreichend „Futter“ für den Beschnitt lassen! Das Dateiformat ist JPEG /JPG. Sollten Personen abgebildet sein, so muss deren schriftliche Zustimmung zur Veröffentlichung vorliegen. Genaueres steht in den Wettbewerbsregeln.

„Die die Teilnahmebedingungen am Fotowettbewerb sind im Internet unter www.kleefeld-online.de zu finden und liegen auch in der Kleefelder Buchhandlung, Kirchröder Straße 107, 30625 Hannover aus. Dort sind auch Wettbewerbs-Fotomotive (auf CD / DVD oder Stick) im Wettbewerbszeitraum vom 1. Juni – 1. September 2015 abzugeben“, erklärt Winfried Mokrus (56), Organisator des Wettbewerbs bei den Kleefelder Unternehmern.

Sponsoring durch Kleefelder Unternehmer

Damit der spätere A3-große Stadtteilkalender Kleefeld / Heideviertel 2016 in der Herstellung nicht zu teuer wird, wird er erneut von Stadtteil-Unternehmen gesponsert. Er wird voraussichtlich € 14,90 kosten und ist im lokalen Einzelhandel ab Ende Oktober 2015 erhältlich. Das Titelbild liegt schon fest.

„Jetzt geht’s los“, sagt Beate Lenkeit lächelnd. Und sie schließt wieder zünftig mit dem Fotografengruß:

„Gut Licht!“

Medienkontakt / weiteres Fotomaterial:

MOKRUS Konzept-Agentur
Tel.: 0511 / 6 40 43 45, Mobil: 01 63 / 1 54 62 10
info@mokrus-konzept.de
-Mitglied Wir sind Kleefeld e.V.-

BU: Das Titelbild des Stadtteilkalenders Kleefeld/Heideviertel 2016 liegt bereits fest – alte Kleefelder Villenstrukturen aus der Gründerzeit.